# 后疫情时代背景下健康传播的问题研究

郭莉红
北京印刷学院新闻传播学院，北京， 100000

【摘要】2020 年新冠肺炎疫情爆发，这场重大突发公共卫生事件严重威胁人类健康。同时，社会对生命健康的认知度越来越高，对健康信息的传播需求也越来越大，健康传播研究成为新研究热潮。但健康信息的传播在为大众带来知识普及的同时，也出现了在主体、内容及形式上的问题。因此，在后疫情时代，如何更好的促进健康传播，是我们不得不考虑的问题。

【关键词】新冠肺炎疫情；健康传播；问题及对策



从学术领域来看,健康传播是传播学研究的一个分支[1]。美国学者罗杰斯在 1994 年提出一种界定，认为健康传播是一种将医学研究成果转化为大众易读的健康知识，并通过态度和行为的改变，以降低疾病的患病率和死亡率，有效提高一个社区或国家生活质量和健康水准为目的的行为。目前学界对健康传播的定义最常引用的和普遍认可的是罗杰斯在 1996 年所提出的更为简洁的定义，即凡是涉及到健康内容的信息传播，都可以被认为是健康传播[2]。

健康传播研究议题涉及广泛，既包括以艾滋病预防为龙头的疾病防御，也包括药物滥用预防、医患关系研究、计划生育、癌症的早期发现、戒烟等内容。健康传播的内容主要包括预防和干预两个阶段，预防就是指针对健康问题出现之前的警醒，如“如何预防新冠病毒”，干预就是针对健康问题出现之后的治疗，如“得了新冠怎么办”。基于新冠疫情等重大突发卫生事件的发生，在后疫情时代健康传播在我国也被放在了更为重要的位置上。

面对突如其来的新冠肺炎疫情，不论是主流媒体还是自媒体，他们除了及时满足公众获取疫情相关信息的需求，稳定民心激发力量以外，科学有效的健康传播对于提升公众防空意识，遏制疫情蔓延也起着至关重要的作用。但同时也出现了健康信息内容雷同、缺乏权威性等问题，接下来，本文将从疫情期间健康传播所引发的问题及健康传播问题的对策做出论述。

## 一、疫情期间健康传播中问题分析

新冠肺炎疫情属于突发性公共卫生事件，其自身携带突发性、未知性、紧急性、危害性的特征。在此次全球疫情爆发和蔓延期间，人们对于这场与自身关系极为密切的事件给予高度关注，促使社会各领域对于疫情信息需求的激增。就此次新冠肺炎疫情而言，新媒体健康信息传播表现出以下特点：主流媒体积极发布与传播健康信息，及时有效遏制谣言扩散；健康传播渠道新颖多元、包容性交互性强；公众主动获取健康信息的积极性显著；意见领袖主动设置议题，促进健康信息的优化传播；网民呈现出强烈参与态势，信息化飞沫引发群体焦虑等[3]。

同时，中国医师协会健康传播工作委员会发表关于《抗击新型冠状病毒肺炎疫情健康传播伦理共识》[4]，指出了疫情健康传播中存在的问题：部分健康传播中出现个人隐私泄露等

[1] 闫婧,李喜根.健康传播研究的理论关照、模型构建与创新要素[J].国际新闻界,2015,37(11).

[2] 匡文波,武晓立.基于微信公众号的健康传播效果评价指标体系研究[J].国际新闻界,2019,41(01).

[3] 崔亚男.新媒体视阈下新冠肺炎疫情的健康传播特点及其传播策略探究[J].新闻文化建设,2020(11).

[4] 吴一波.抗击新型冠状病毒肺炎疫情中的健康传播伦理共识[J].中国医学伦理学,2020,33(04).

问题；部分健康传播的内容存在不准确、不科学或刻意夸大的情况；部分健康传播的内容可读性较差，晦涩难懂；个别健康传播的内容在传播前未做好风险评估工作；部分健康传播的公众可及性较差。除上述问题以外，现就不同形式上的问题进行总结归纳。

### （一）主体层面：媒体素养缺失，把关不严

由于行业机制要求等原因，传统媒体对从业人员的要求较高，进入门槛高，工作流程规范，职业操守严格，所以传统媒体的权威性、真实性得到了强有力的保证。但新媒体摆脱了传统媒体版面、时间等的限制，它的容量是无限大的，这使得专业的把关人员不可能对所有信息来源都进行严格审核，在技术上也还没有能对特定信息进行筛选的智能监控系统[5]。特别是自媒体从业人员进入门槛较低，而且由于市场竞争激烈，为了谋求生存，甚至自媒体个人就承担起信息采集、处理、发布等所有工作，毫无规范可言。两种因素叠加在一起，导致部分新兴媒体从业人员专业素养缺失，造成把关不严的局面。在疫情发展初期，一些媒体未深入核查信息来源的真实性，直接发布虚假信息的现象时有发生。如有的媒体报道“上海药物所、武汉病毒所联合发现中成药双黄连口服液可抑制新冠病毒。”甚至，在主流媒体中的也有一些网站用微博标签简单化新闻内容，弱化了信息发布的核实，造成公众误读。

### （二）内容层面：内容雷同，谣言泛滥，缺乏权威性

新兴媒体平台成为群众获取健康知识最快捷的首选渠道，但同时也存在一些资讯泛滥、信息质量参差不齐的现象。各个平台甚至同一平台之间内容大量雷同，“炒冷饭”“拿来主义”“改头换面”现象频发[6]。其中在健康知识科普方面尤为严重，很多科普知识内容不能确定是否来源于权威医生的指导或学术成果，权威性和准确性难以保证。在此次疫情的抗击过程中，一些媒体尤其是自媒体传播了大量谣言，成为了另一种病毒的传播。在疫情爆发过程中，公众的恐慌情绪最容易激发，自媒体大量发布如“几十万人被感染”“15 秒被传播”等进行危害性言论，煽动了人们的不满情绪。

### （三）形式层面：泛娱乐化，消解严肃话题

泛娱乐指的是所有媒体呈现信息的内容、形式都以娱乐化的方式呈现，以“娱乐至死”作为最高标准，不惜以粗鄙搞怪、噱头包装、戏虐的方式，纯粹满足公众的娱乐追求。与娱乐相比，“泛娱乐”旨在强调娱乐范围的过度扩大，即不适合“娱乐化”演绎的内容被“娱乐化”解读或呈现，从而被强行赋予娱乐特质，遮蔽了该事物原本的功能并对大众心理及社会发展产生消极影响[7]。泛娱乐化的趋势正在向所有的平台扩散，娱乐化的信息占所有类型信息的比重越来越大，包括各类媒体及平台中娱乐信息的种类、数量的比例大幅度提升，若干新闻中倾向于报道娱乐新闻，一般新闻中挑选娱乐元素报道，灾难、时政等严肃新闻采用娱乐化的方式呈现。生死面前无小事，从疫情在公共视野中爆发，一些人一边说着“武汉加油”，一边却又编造着地域歧视的段子，还有人以“不能出门”作梗拍搞笑视频。如此种种，把“泛娱乐化”当作释放情绪的出口。其实，面对突如其来的公共卫生事件，媒体以正面报道为主，适当挖掘网民的乐观精神，是有利于凝聚民心的，但娱乐化报道需要适度，抗击疫情是成千上万人生命的重大而严肃的话题，当媒体把报道角度放在娱乐化内容时，自然会使公众偏离焦点，对本该严肃的抗议话题采取娱乐化态度。

---

[5] 苏牧.新媒体时代媒体把关人的责任[J].理论观察,2014(08):128-129.

[6] 尹媛媛.融媒体时代卫生健康宣传策略研究[J].新闻研究导刊,2021,12(16):163-165.

[7] [1]傅辰晨,郑敬斌.网络信息“泛娱乐化”的风险及治理——基于葛兰西文化领导权理论的阐释[J].理论学刊,2022(04).

## 二、疫情期间健康传播问题应对措施分析

在《抗击新型冠状病毒肺炎疫情健康传播伦理共识》中，专家们提出了疫情健康传播伦理的五大原则：尊重人格原则、通俗易懂原则、风险评估前置原则、可及性原则、科学性原则，在一定程度上可以规范媒体在疫情中的健康传播行为。这五大原则更加倾向于媒体和专业医学人士如何向公众更为有效和科学的普及健康信息，立足于受众的认知阶段。

### （一）转变观念，加速转型

作为一场世所罕见的健康危机，新冠肺炎给全人类的生命安全带来了巨大威胁。世界卫生组织宣布新冠肺炎疫情构成了“国际关注的突发公共卫生事件（PHEIC）”。在这场重大公共卫生事件中，许多民众都感知到了疫情风险的严重性[1]。随着疫情整体形势发生新变化，新冠病毒变异株又不时冒出，民众难免会出现很多新疑问、新困惑。这些基于信息不充分不对称产生的疑惑，落到对疫情认知上就会“有偏差”。因此，为了纠正公众对疫情的认知偏差，主流媒体应转变与以往具有不同立场的观念，加快新闻业务报道理念转型升级，在健康信息传播上促进媒介生态和谐。新冠肺炎疫情爆发以来，许多媒体、平台和机构纷纷推出反映疫情发展的视觉化作品，使政府公开的疫情信息更有效地传递给公众。公众健康危机爆发期间基于公开信息的视觉化作品无疑提供了便捷的信息服务，也成为公众查询最新疫情的有力工具，例如较早进行疫情数据视觉化的丁香园疫情实时动态系统点击量多达 29 亿余次（截至 2020 年 3 月 9 日）。因此，新闻视觉化作品也势必对特殊时期的公众认知产生巨大影响。

### （二）引进人才，注重培养

由于健康传播需要相当专业的医学科学和大众传播学两个方面的知识和经验，而在这两个方面都具备条件的“双优”人才，却远远不能满足这项工作的实际需要[2]。特别是在进行健康与科学信息传播方面，资金、技术与人才缺一不可。健康传播还会在传播过程中出现一些问题，这主要是由于大众传播包括文字表达和声音画面的表现，都需要一个生动性的要求。因此，最终的良性健康传播需要大量人才领军，应从培养与引进两方面进行着手，优化人才培养方式，建设一支高素质的健康传播队伍，即培养一批具有医学知识和传播才能的复合型人才，增强传统媒体工作人员的编辑能力，在数字媒体方面则需要在图像、视频、文本等多元化形式的综合能力较高的人员。

### （三）拓宽思路，勇于创新

“丁香医生”作为知名的健康类微信公众号，在新冠疫情期间，采取合理有效的健康传播策略，几乎每条推送都有 10 万人以上阅读量，影响力巨大，对疫情下的健康传播起到了积极正向的推动作用。“丁香医生”及时综合主流媒体的报道，对国家卫健委、国务院新闻发布会和多位专家的疫情分析进行整理，在团队成员进行专业把控的基础上，抓住重点，删繁就简，整合成一篇更适合大众理解消化的文章。同时，还在辟谣和疾病知识的普及上立下功劳。丁香医生推出自己的公众号的同时，还将公众号、抖音、微博三者联合，不断拓宽思路，从而让我们更全面了解疫情所防控的科学与健康知识。

新冠疫情的爆发。对于健康信息传播的问题及应对措施，在传统媒体的转型上既是机遇也是挑战，无论是传统媒体还是自媒体，应保持理性态度，提高信息的甄别能力，积极争

[1] 闫岩,温婧.新冠疫情早期的媒介使用、风险感知与个体行为[J].新闻界,2020(06).

[2] 於贤德.论我国当前健康传播存在的问题与解决思路[J].汕头大学学报(人文社会科学版),2015,31(04).

取话语权，以正面态度对健康信息进行传播，以推进社会的可持续发展。

参考文献：

[1] 闫婧,李喜根.健康传播研究的理论关照、模型构建与创新要素[J].国际新闻界,2015,37(11).
[2] 匡文波,武晓立.基于微信公众号的健康传播效果评价指标体系研究[J].国际新闻界,2019,41(01).
[3] 崔亚男.新媒体视阈下新冠肺炎疫情的健康传播特点及其传播策略探究[J].新闻文化建设,2020(11).
[4] 吴一波.抗击新型冠状病毒肺炎疫情中的健康传播伦理共识[J].中国医学伦理学,2020,33(04).
[5] 苏牧.新媒体时代媒体把关人的责任[J].理论观察,2014(08):128-129.
[6] 尹媛媛.融媒体时代卫生健康宣传策略研究[J].新闻研究导刊,2021,12(16):163-165.
[7] 傅辰晨,郑敬斌.网络信息“泛娱乐化”的风险及治理——基于葛兰西文化领导权理论的阐释[J].理论学刊,2022(04).
[8] 闫岩,温婧.新冠疫情早期的媒介使用、风险感知与个体行为[J].新闻界,2020(06).
[9] 於贤德.论我国当前健康传播存在的问题与解决思路[J].汕头大学学报(人文社会科学版),2015,31(04).